



viernes 8 de enero de 2021

'TECHO DE CRISTAL' PALABRAS DE ENERO DE LA CAMPAÑA "LAS PALABRAS QUE NOS UNEN"

Descargar imagen

PALABRAS QUE NOS UNEN

TECHO DE CRISTAL

Este término fue empleado por primera vez en 1978 por Marilyn Loden una consultora laboral.

Se denomina techo de cristal a una superficie superior invisible en la carrera laboral de las mujeres, difícil de traspasar, que impide seguir avanzando. Su carácter de invisibilidad viene dado por el hecho de que no existen leyes ni dispositivos sociales establecidos, ni códigos visibles que impongan a las mujeres semejante limitación, sino que está construido sobre la base de otros rasgos que por su invisibilidad son difíciles de detectar. (Instituto de la mujer).

Ayuntamiento de El Viso del Alcor

La Delegación de Igualdad del Ayuntamiento ponía en marcha "Las palabras que nos unen" una campaña enmarcada en la conmemoración del Día Internacional de la Mujer que tiene una duración de un año y que arrancaba el pasado 8 de marzo y que consiste en dedicar cada mes al conocimiento de una palabra relacionada con la igualdad.