



miércoles 13 de septiembre de 2023

EL VIERNES 15 DE SEPTIEMBRE COMIENZA LA CAMPAÑA “VUELTA AL COLE”

Este proyecto tiene por objetivo colaborar con el comercio local y la economía familiar



Gabi Santos y Paula Montero proyecto "Vuelta al Cole"

El viernes 15 de septiembre, comenzará la campaña “**Vuelta al cole**” que tiene por objetivo fomentar el comercio local y colaborar con la economía de las familias visueñas tras el verano. El Alcalde de **El Viso del Alcor**, **Gabi Santos**, y la Delegada de Comercio Local, Paula Montero, han anunciado la puesta en marcha de este proyecto que tiene un presupuesto de 28.800€. “Queremos que las compras que se hacen los visueños para la vuelta al cole se hagan en nuestro municipio, por lo que animamos a todos los vecinos de El Viso a que participen de este proyecto”, declara Santos. Esta campaña se realiza gracias a los fondos del [Plan Contigo de Diputación de Sevilla](https://www.dipusevilla.es/la-diputacion/organizacion/presidencia/plan-contigo/) [<https://www.dipusevilla.es/la-diputacion/organizacion/presidencia/plan-contigo/>].



La Delegada de Comercio Local detalla que el 15 de septiembre se podrá utilizar la web www.bonoscompraenelviso.com [<http://www.bonoscompraenelviso.com>] o la aplicación BuyBono para tener acceso a la descarga de 4 bonos, cada uno por el valor de 20 euros. “Cada bono tiene un valor de 20 €, por lo que para hacer uso de este bono habrá que llevar a cabo una compra por valor de 40 € como mínimo en el establecimiento adherido. En una misma compra se podrá canjear hasta 4 bonos, por ejemplo, si la compra tiene un valor de 160 €, el comprador solo pagará 80 €”, explica Montero.

Para todo aquel que no disponga de medios electrónicos, se reservarán en el área de desarrollo del Ayuntamiento el 5% del total de los bonos (es decir, 72) que podrán recoger con la presentación del DNI/NIE. La Delegada añade que el plazo de la descarga del bono a la compra es de 3 días, pasados el bono caducará. En las próximas horas se publicará el listado de los comercios adheridos a esta campaña.